

## 柞水 3 月份消费市场持续回暖

2025 年 3 月份，柞水县限上单位实现社会消费品零售额 9059.8 万元，同比增长 21.2%；1-3 月实现社会消费品零售额 20942.2 万元，同比增长 17.1%。

**按销售单位所在地看：**3 月份，城镇消费品零售额 7909.4 万元，同比增长 21.1%；乡村消费品零售额 1150.4 万元，同比增长 22.0%；1-3 月份，城镇消费品零售额 18444.3 万元，同比增长 16.8%；乡村消费品零售额 2497.9 万元，同比增长 19.6%。

**从消费形态看：**3 月份，商品零售 7376.1 万元，同比增长 23.3%；餐饮收入 1683.7 万元，同比增长 12.9%；1-3 月份，商品零售 17023.8 万元，同比增长 18.4%；餐饮收入 3918.4 万元，同比增长 11.6%。

**线上消费保持增长态势。**3 月份，全县通过公共网络实现商品销售额 503.1 万元，同比增长 47.1%；1-3 月份，通过公共网络实现商品销售额 1409.4 万元，同比增长 84.2%。

**多类别商品销售延续增势。**限上单位 19 类商品中，16 类商品保持增长态势。其中化妆品类增长 61.3%，文化办公用品类增长 23.0%，通讯器材类增长 26.7%，汽车类增长 22.3%，基本生活类商品保持两位数增长，粮油食品类增长 20.6%，日用品类增长 33.6%。

柞水县 2025 年 3 月份限上社会消费品零售额主要数据

| 指 标          | 3 月         |             | 1—3 月       |             |
|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
|              | 绝对量<br>(万元) | 同比增长<br>(%) | 绝对量<br>(万元) | 同比增长<br>(%) |
| 限上社会消费品零售总额  | 9059.8      | 21.2        | 20942.2     | 17.1        |
| 按销售单位所在地分    |             |             |             |             |
| 城镇           | 7909.4      | 21.1        | 18444.3     | 16.8        |
| 乡村           | 1150.4      | 22.0        | 2497.9      | 19.6        |
| 按消费形态分       |             |             |             |             |
| 餐饮收入         | 1683.7      | 12.9        | 3918.4      | 11.6        |
| 商品零售         | 7376.1      | 23.3        | 17023.8     | 18.4        |
| 限额以上单位商品零售类值 | 7376.1      | 23.3        | 17023.8     | 18.4        |
| 粮油、食品类       | 3067.1      | 26.2        | 6749.5      | 20.6        |
| 饮料类          | 275.1       | -3.0        | 718.2       | 9.3         |
| 烟酒类          | 598.5       | 11.1        | 1803.6      | 15.4        |
| 服装、鞋帽、针纺织品类  | 201.8       | 2.5         | 532.0       | -4.0        |
| 化妆品类         | 64.8        | 53.9        | 174.9       | 61.3        |
| 金银珠宝类        | 0.0         | -100.0      | 0.0         | -100.0      |
| 日用品类         | 256.1       | 43.3        | 536.7       | 33.6        |
| 五金、电料类       | 91.2        | 21.4        | 199.9       | 18.6        |
| 体育、娱乐用品类     | 23.5        | -6.7        | 61.9        | -2.8        |
| 书报、杂志类       | 173.3       | 57.7        | 407.0       | 4.3         |
| 家用电器和音像器材类   | 117.4       | 17.0        | 310.2       | 18.3        |
| 文化办公用品类      | 143.4       | 20.1        | 361.2       | 23.0        |
| 家具类          | 61.0        | 26.3        | 154.1       | 19.9        |
| 通讯器材类        | 78.5        | 29.1        | 220.4       | 26.7        |
| 石油及制品类       | 935.9       | 22.8        | 2109.6      | 17.3        |
| 汽车类          | 465.0       | 28.5        | 933.3       | 22.3        |
| 建筑及装潢材料类     | 89.3        | 26.5        | 225.7       | 15.3        |
| 机电产品及设备类     | 55.2        | 20.3        | 111.7       | 18.7        |
| 其他未列明商品类     | 679.0       | 28.6        | 1413.9      | 23.2        |

